

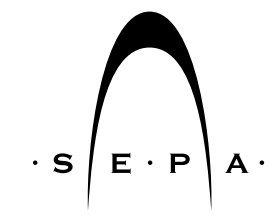
Una Sociedad científica que quiere conmemorar con sus socios su medio siglo de historia y aprovechar esta efeméride para abrirse al mundo. Una oportunidad para trazar una Estrategia de Marca sólida y duradera:

1. Asumir los 50 años como impulso.
2. Tomar conciencia de los retos y proyectos de futuro.
3. Reconocer su propia historia y rendir homenaje a quienes la han protagonizado.
4. Trazar un plan de trabajo de apertura a nuevas relaciones institucionales que amplifique la labor científica y formativa desempeñada por la sociedad.
5. Abrirse a la población mediante una campaña divulgativa.
6. Tener presencia en los medios de comunicación.
7. Aportar valor a cada uno de sus grupos de interés, generando proyectos conjuntos que mejoren la salud y calidad de vida de la población.

La Sociedad Española de Periodoncia y Osteointegración, SEPA, es una referencia internacional por su contribución al desarrollo de esta especialidad odontológica.

Sepa.

nítida



Sepa
Identidad visual


50
AÑOS

*SOCIEDAD ESPAÑOLA
DE PERIODONCIA
Y OSTEINTEGRACIÓN*

nítida

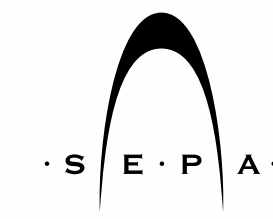


Sepa
Comunicacion



50
AÑOS SEPA

nítida



Sepa
Anuncio



Nuevos retos, nuevos proyectos.

En SEPA cumplimos nuestro primer medio siglo con renovadas ilusiones y nuevos proyectos. Con un sólido espíritu de equipo y compromiso para afrontar nuevos retos.

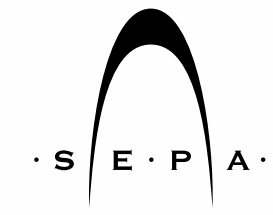
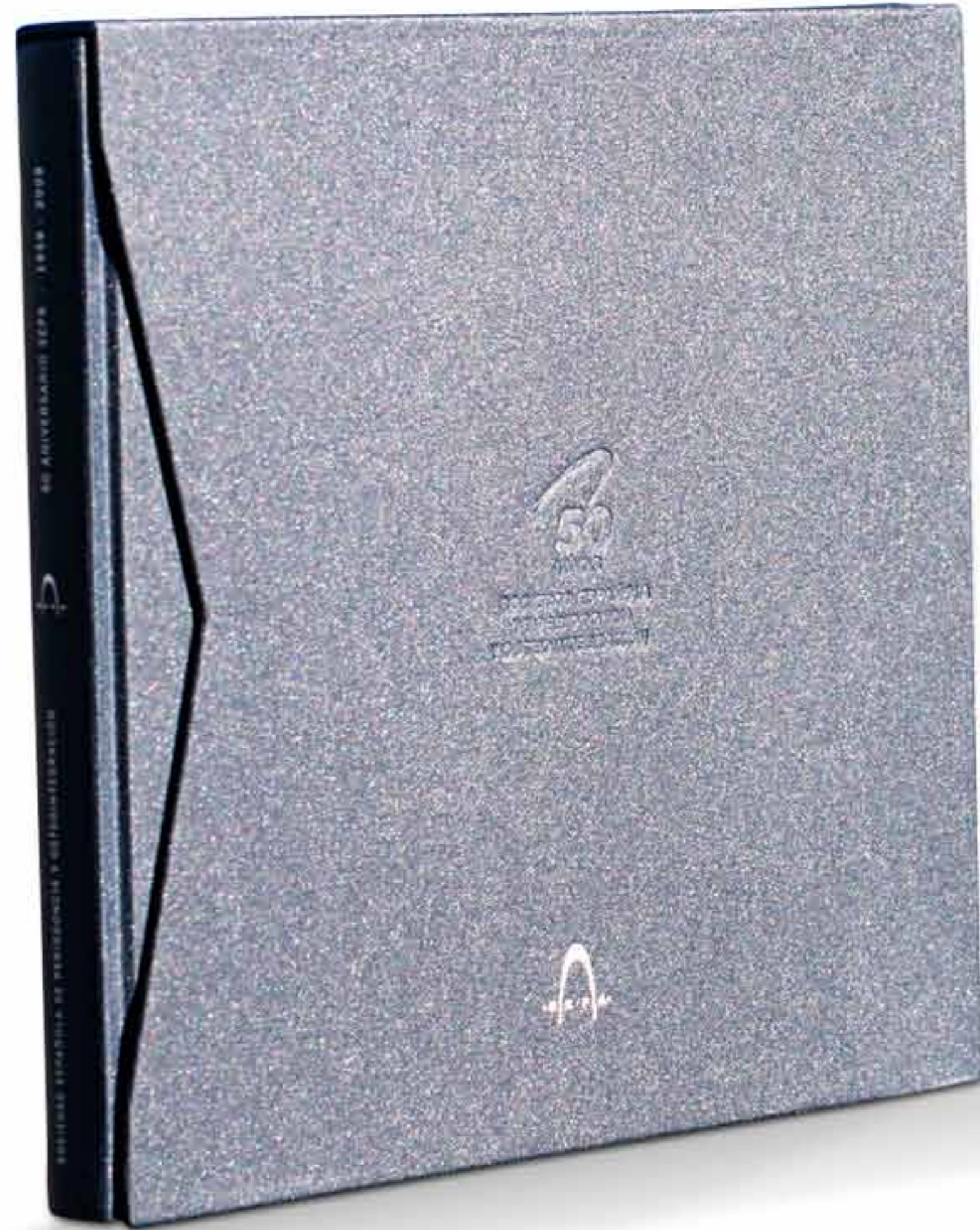
Gracias a todos los que habéis contribuido a situar la *Periodoncia Española* como obligada referencia internacional, consolidando el carácter científico y

divulgativo de nuestra especialidad odontológica.

Gracias a asociados, patrocinadores y colaboradores... Sólo con vuestro esfuerzo y demostrada cualificación, podremos continuar las próximas cinco décadas vislumbrando nuevos horizontes para mejorar la salud y calidad de vida de muchas personas.



nítida



Sepa
Libro 50 años

nítida



Sepa
Libro 50 años

Superada la época de la llamada
"Odontología General" llegaba
la hora de las especialidades.
La periodoncía española colocó

UNA HORA DE LA PERIODONCIA ESPAÑOLA

las agujas del reloj a las 00:00.
Hasta hoy. Y con cuerda para
otro medio siglo, al menos.

ESTA
ESTA UN
MINO QUE
DE UN SIGLO."

ucativas desembocando en la creación del
Real Orden de 21 de marzo de 1901,
ara conseguir el sueño an-
su sitio definitivo



nítida



Sepa
Libro 50 años

Dr. Francisco Martos Molino

Presidente: Francisco Martos Molino.
Vicepresidentes: Eduardo Guisasa Yubero,
Secretario: Carlos Sánchez Tejera.
Jefa: Clara García-Miller Embale.
Vocales: Manuel Barralóna Matas,
Enrique Carreira Ayisa, Andrés Pérez Gallardo,
y Luis Flores Legasa.

tiempo completo en Periodoncia (¡¡¡estamos tan cerca de
personales y facientes. En ese sentido junto con la reunión
y numerosos cursos sobre Periodoncia.
los compañeros.
reuniones anuales: Giffesse, Lindhe y Ramfjörd. Y la
de amistad.

“Recuerdo
las conferencias
de Caffesse,
Lindhe
y Ramfjörd.”

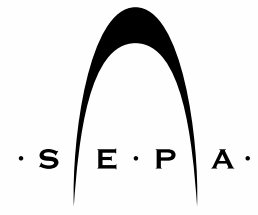
nítida



Dr. Julio Galván Guerrero

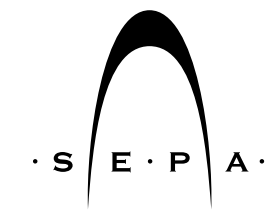
“Fortunado haber vivido la evolución de SEPA.”

...a la de los múltiples colaboradores y a la de nuestra sede estable, personalizada...
...da, su apoyo resultó esencial para que los integrantes de la Junta potenciáse-
...ásemos gran parte de nuestro tiempo libre a la gestión de SEPA, incluso reali-
...zábamos diversión y dedicación entre percebes, ballenatos, dimitris, riberas,
...resultados.
...nte los primeros meses de mandato, cuando nuestra Junta partía de una situa-
...fuimos logrando el apoyo de las revistas del sector, necesario para poder comu-
...na, lograr que la industria nos respaldara.
...tábamos con un nuevo patrocinador, llegando a los 27 y el número de afiliados
SEPA COMPENSA!



Sepa
Libro 50 años

nítida

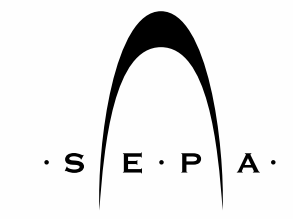


Sepa
Acciones Sepa

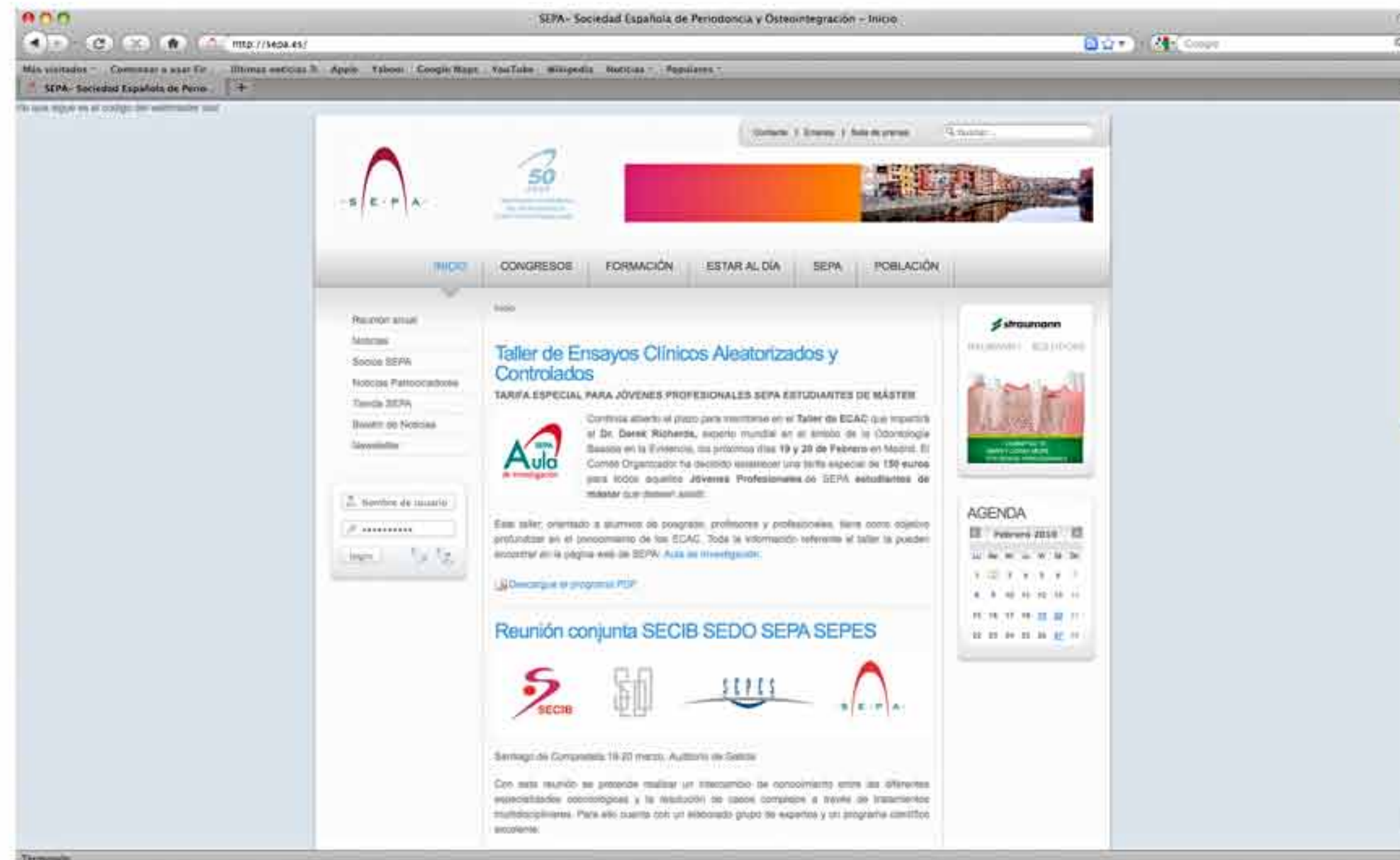
Ver video

Acciones SEPA

nítida



Sepa
Web



nítida

Marcas más vivas

Nítida agradece a la **Junta Directiva de SEPA** su confianza para la realización de este proyecto.

www.marcasmasvivas.com